

【大阪市住宅供給公社 公社賃貸住宅公式 SNS の運用等業務にかかる公募型プロポーザル 質疑回答書】

大阪市住宅供給公社 住宅管理部管理課

質疑番号	質 疑 事 項	回 答
1	現状の運用データについて 現状の Instagram、YouTube の運用状況を把握するため、アクセスログ等のデータをご共有いただくことは可能でしょうか？	Instagram および YouTube の運用状況の把握に係るアナリティクスデータについては、共有可能でございます。なお、公募段階においては詳細なデータの提供は予定しておりませんが、契約後の運用において提供させていただく想定です。
2	仕様書 6-(2) 対象物件数について 撮影日数の検討の参考とさせていただきたく、差し支えない範囲で、現時点で想定されている紹介物件数をご教示いただけますでしょうか。	1 回の撮影につき複数物件（目安として 2～3 件程度）を撮影し、物件ごとに 2～4 本分の動画コンテンツを制作する構成を想定しております。また、対象物件数としては 34 物件ございますが、撮影対象については優先順位等を踏まえて選定していく予定です。
3	仕様書 6-(3) 利用するツール・ソフトウェアの想定について 「利用するツールやソフトウェアは公社の指示に従う」とありますが、現時点では利用を想定されているツール・ソフトウェアがございましたらご教示ください。	Adobe Premiere Pro 等一般的なツールの利用を想定しておりますが、現時点では特定のツール・ソフトウェアを必須として指定しているものはございません。
4	仕様書 6-(3) 投稿作業について 「指定日までに指定の形式にてコンテンツを納品すること」とありますが、SNS への投稿作業は貴公社にて実施される想定でしょうか。受託者側での対応となる場合はご教示いただけますと幸いです。	SNS への投稿作業についても、受注者側での対応を想定しております。

質疑番号	質 疑 事 項	回 答
5	仕様書 6-(5) キャンペーン等の時期・回数について 「キャンペーン等の実施時期においては、広告費用を増額し、露出強化を行う場合がある」との記載がありますが、差し支えない範囲で想定されているキャンペーンの実施時期や回数等についてご教示いただけますと幸いです。	想定としては、キャンペーンは毎年夏頃および冬頃の年 2 回実施することが多く、各回ともおよそ 3 か月程度の期間で実施するケースが一般的です。ただし、具体的な実施時期については年度や施策内容に応じて変動する可能性がございます。
6	仕様書 6.業務内容 (5) 広告料にかかる消費税について 仕様書にて、広告の媒体費（広告掲載費）が Instagram で月額 9 万円程度 YouTube で月額 8 万円程度と規定されています。この金額には消費税は含まれていますでしょうか？	記載の金額には消費税を含んでおりません。
7	仕様書 7.支払方法 キャンペーン等増額分の清算フローについて 業務の委託料は契約期間（19 か月）において均等分割し、月次で支払うと規定されています。キャンペーン等の実施時期に広告費用の増額を行った場合、当初予算を超過した分の広告費は、当該月に別途ご請求する形になるのか精算フローをご教示ください。	広告費の増額を行った場合における当初予算超過分については、月額の委託料とは別に、当該月分として別途ご請求いただく形を想定しております。なお、具体的な精算方法や運用については、個別の実施内容に応じて協議のうえ決定させていただく予定です。
8	仕様書 7.支払方法 均等分割される月次委託料について 契約期間中に 3～4 回程度投稿予定の「YouTube 通常投稿(5 分程度の動画)」の制作費用に関して、成果物の納品時ではなく、月次の委託料（均等分割）に含めて請求する形となりますでしょうか。	ご認識のとおり、当該制作費用については月次の委託料（均等分割）に含まれる想定です。
9	仕様書 6.業務内容 (5) 広告用コンテンツの新規作成本数（月次）について 広告配信用に専用のコンテンツを作成のうえ掲載するとありますが、通常投稿と分けて制作する場合、Instagram 広告および YouTube 広告のクリエイティブは、それぞれ月あたり何本程度の新規制作を想定してお見積りすべきでしょうか。	広告用クリエイティブについては、概ね 3 か月に 1 本程度の頻度で新規制作を行う想定としております。

質疑番号	質 疑 事 項	回 答
10	仕様書 6.業務内容（2）撮影の立会いについて 撮影業務は受注者による作業を前提とし、大阪市内での対応が可能であることとされています。実際の物件撮影にあたっては、貴社ご担当者様の立ち会いがあるのか、あるいは受注者が鍵をお借りして単独で撮影を行うのか、想定される業務フローをご教示ください。	撮影業務に慣れていただくまでは、弊社担当者が同行のうえ対応する予定です。その後は、運用状況等を踏まえ、鍵の貸出しを行い、受注者様単独で撮影いただく形を想定しております。
11	仕様書 6.業務内容（1）人物モデル等の起用可否について 投稿内容の例として「暮らしイメージ（ルームツアー等）」が挙げられていますが、より生活感を演出するため、撮影に際して弊社手配の人物モデルやエキストラを起用することは可能でしょうか。	人物モデルやエキストラの起用については、対応可能です。ただし、撮影場所や内容によっては事前調整や条件の確認が必要となる場合がございますので、具体的な実施にあたっては都度ご相談のうえ進めていただく想定です。
12	制作・撮影 発注者の既存データの利用について 今回の業務目的に沿った投稿を行うにあたり、過去に貴社が撮影・保有されている既存の物件画像や動画素材をご提供いただき、当業務の投稿や広告クリエイティブへ二次利用することは可能でしょうか。	既存の物件画像や動画素材については、提供可能な範囲においてご利用いただくことが可能です。ただし、素材ごとに権利関係や利用条件が異なるため、具体的な利用範囲や加工の可否等については、事前にご確認・ご相談のうえ進めさせていただく想定です。
13	仕様・運用 Facebook の同期について Facebook については Instagram と同期し、同タイミングで同一の投稿を行うとされています。こちらは Meta Business Suite 等の公式ツールを用いた自動の同時投稿設定を利用する形での運用を想定してよろしいでしょうか。	ご認識のとおり、Meta Business Suite 等の公式ツールを活用し、Instagram と Facebook への同時投稿を行う運用を想定しております。
14	仕様・運用 投稿スケジュール進捗管理ツールについて 投稿スケジュールの進捗管理について、Google スプレッドシート等の共有可能な形式での作成が求められています。情報セキュリティの観点から、弊社が指定するプロジェクト管理ツールの閲覧アカウントを貴社に付与し、そちらで管理・共有する形での運用は認められるでしょうか。	具体的なツールや運用方法については、セキュリティ要件や運用体制等を踏まえ、協議のうえ決定させていただく想定です。

質疑番号	質 疑 事 項	回 答
15	広告の配信用に専用のコンテンツを作成する件 「広告配信用に専用のコンテンツを作成の上、掲載する」とのことですが、専用コンテンツを制作する場合は別途制作費が発生する認識でよろしいでしょうか？	広告配信用の専用コンテンツの制作費については、提示している金額に含まれております。そのため、別途制作費が発生する想定はございません。
16	プレゼンテーション審査用の資料について 二次審査（プレゼンテーション審査）は、一次審査時に提出した企画提案書を用いて実施する認識でよろしいでしょうか。 別途プレゼンテーション資料が必要な場合は、必要な資料や掲出方法についてご教示いただけますと幸いです。	二次審査（プレゼンテーション審査）については、一次審査時に提出いただいた企画提案書を用いて実施いただく想定で問題ございません。